



Die Mitglieder des Kiwanis-Clubs Brackenheim/Zabergäu freuen sich über den Erfolg von Benefit 4 Kids.

# 15.000 Euro für FamilienPartner

## Kiwanis sichert Brackheimer Projekt für 2012

Martina Reese

Über 40 Sponsoren aus der Region, rund 500 Gäste aus Wirtschaft, Politik und Kultur und eine unerwartet hohe Spendensumme: Die Bilanz des Kulturevents Benefit 4 Kids, in diesem zweiten Veranstaltungsjahr vollends dem Brackheimer Projekt FamilienPartner gewidmet, kann sich sehen lassen.

Dementsprechend euphorisch ist die Stimmung im Saal. Das Brackheimer Bürgerzentrum ist „ausverkauft“, die Gäste werden vom Cateringteam des Bönningheimer „Adler am Schloss“ kulinarisch verwöhnt.

Kiwanis-Präsident Matthias Blasinger und Stephan Weber, sein Vorgänger im Amt, erläutern das Veranstaltungskonzept: „Benefit 4 Kids bietet kulturellen und kulinarischen Genuss, verbunden mit dem Wissen, dass jede Eintrittskarte unmittelbar unserem lokalen Hilfsprojekt zugutekommt.“ Stellvertretend für alle beteiligten Förderer dankt Matthias Blasinger den drei Hauptsponsoren, der Volksbank Brackenheim-Güglingen sowie den Lauffener Unternehmen 3bIDO und BMW-Autohaus Tschirley.

Im kulturellen Programm verblüfft Kabarettist Uli Böttcher neben klassisch anmutender Rezitation mit seiner neuzeitlichen Interpretation von Shakespeares Romeo und Julia: Pubertieren-

des Mädels trifft ebensolchen Jüngling. Mit Zahnsperre, Pickeln, Schweißausbrüchen, weiblicher Neugier und männlicher Schüchternheit trotzen die beiden ihren Hormonschwankungen und suchen nach ewiger Liebe. Aber Böttcher lässt das Publikum nicht nur zuschauen. Gekonnt verwickelt er einzelne Gäste in sein Frage-Antwort-Spiel, plaudert mit ihnen amüsant über die Ehe und philosophiert über alles, was die Liebe auch nach Jahren aufrecht erhält.

Als Matthias Blasinger und Stephan Weber im Namen des Kiwanis-Clubs Brackenheim/Zabergäu ihren Scheck an Cordula Bleise, die Projektleiterin der FamilienPartner, übergeben dürfen, ist die Freude auf allen Seiten groß. Stephan Weber spricht augenzwinkernd von der Kiwanis-Liebesbeziehung zu eben diesem Projekt: „10.000 Euro waren geplant, 15.000 Euro konnten wir dank großzügiger Spenden sammeln. Die Erfolgsgeschichte der FamilienPartner kann und muss weitergehen!“

„Unser aller Erwartungen wurden deutlich übertroffen!“, schildert Cordula Bleise den enormen Zuspruch, den dieses Brackheimer Projekt erfährt. Über ein Jahr hatte man sich für die Konzeption Zeit genommen, bevor im Oktober 2010 die erste Familie mit einem Neugeborenen besucht wurde. Heute erkun-



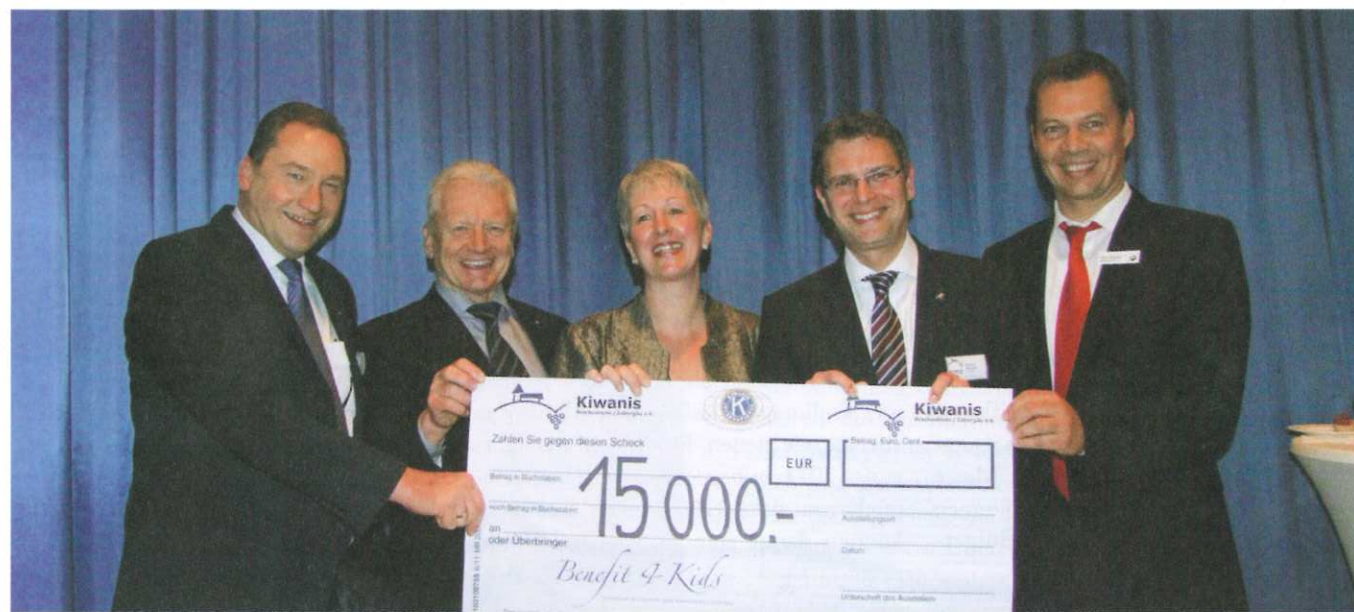
Vertreter der regionalen Weinwirtschaft ...



... und der Volksbank genießen den Abend mit ihren Gästen.

digen sich bereits andere Kommunen nach ihrem „Rezept“. Cordula Bleise berichtet von den Säulen dieses Projekts, das von Kiwanis finanziert, von der Diakonischen Jugendhilfe Kreis Heilbronn fachlich begleitet und der Lokalen Agenda Brackenheim unterstützt wird: Das sind zum einen die professionelle Projektleitung, intensive Schulung und Supervision der ehrenamtlichen Kräfte sowie die inhaltliche Unterstützung durch einen versierten Begleitkreis. Und auch die ständige Aktualisie-

rung des Angebots dürfte maßgeblich zum Erfolg beitragen: Vom Babybegrüßungspaket mit den Stärkergutscheinen des Landes über das Elterncafé, ein türkisches Frühstück, die Hebammensprechstunde, Elternkurse und individuelle Beratungsgespräche orientiert sich das Projekt streng an den Bedürfnissen und Wünschen der jungen Eltern. 140 Familien haben die FamilienPartnerinnen im letzten Jahr besucht. Nun dürfen sie ihrer Arbeit für 2012 gestärkt entgegensehen!



Jörg Scholz, Helmut Maichle, Matthias Blasinger und Peter Tschirley überreichen FamilienPartnerin Cordula Bleise den Spendenscheck.

### Die Hauptsponsoren



Vielen Dank an unsere Sponsoren: