



Freude nach einer spannenden Preisverleihung: Die Gewinner und die Jury des Sparkassen-Handwerkspreises 2013.

Foto: Fotostudio M42, Thomas Frank

Handwerk im Rampenlicht

Sparkassen-Handwerkspreis würdigt Leistungen der Betriebe

80 Betriebe haben sich beworben, 38 schafften es in die Endauswertung. Nun stehen die Sieger des Sparkassen-Handwerkspreises 2013 fest. Sie wurden am 20. Februar „Unter der Pyramide“ der Kreissparkasse bei einer kurzweiligen Gala gefeiert.

Gemeinsam mit der Handwerkskammer lobte die Kreissparkasse Heilbronn zum dritten Mal diesen Preis aus. Bei der Verleihung wurden Sieger in drei verschiedenen Kategorien gekürt: Service/Marketing, Innovation/Kreativität und Innovation/Kreativität. Die pfiffigen Videos, mit denen die Nominierten den rund 400 Gästen vorgestellt wurden, machten deutlich: Das Handwerk hat allen Grund, gefeiert zu werden.

Die Erfindung neuer Produkte, gelungene Kooperationen, besondere Marketingkonzepte – alles war dabei. Kammerpräsident Ulrich Bopp und Kreissparkassenvorstand Matthias Peschke waren sich einig: „Der Preis bietet den Betrieben eine tolle Plattform, um zu zeigen, was sie können. Ein dickes Plus für das Image des Handwerks.“

15.000 Euro Preisgeld

Die ersten Sieger erhielten neben der Bronzeskulptur „Fosse Ardeatine“ von Gunther Stilling ein Preisgeld in Höhe von 2.500 Euro. Die Zweitplatzierten beka-

men neben der Skulptur „La Mano“ 1.000 Euro Preisgeld, die Drittplatzierten ebenfalls „La Mano“ und 500 Euro. „Fosse Ardeatine“ zeigt eine Hand mit Werkstück, „La Mano“ eine ausgestreckte Hand.

Crossmedialer Sonderpreis

Der Gewinner des crossmedialen Sonderpreises der Heilbronner Stimme erhielt zusätzlich 3.000 Euro. Sie gingen an die Schreinerei Ihle aus Neckarsulm. „Hier hat uns das Konzept des Internetauftritts und der Werbeanzeigen sehr gut gefallen. Die Internetseite ist interaktiv gestaltet und bei den Anzeigen stehen die Mitarbeiter im Mittelpunkt“, so die Begründung von Alexander Schnell, Ressortleiter Sonderveröffentlichungen.

Online-Voting floss in Jurywertung ein

Betriebe konnten sich selbst in einer der drei Kategorien bewerben. Daneben waren auch Kunden eingeladen, Handwerksbetriebe vorzuschlagen. Zum ersten Mal wurden die Handwerksbetriebe, die in die Endrunde kamen, in einer Sonderbeilage der Heilbronner Stimme vorgestellt und 4.000 Teilnehmer gaben bei einem Online-Voting ihre Stimme für ihren Favoriten ab. Das Ergebnis des Online-Votings floss

in die Endauswahl der Sieger ein, die von einer Jury vorgenommen wurde. Der Jury gehörten Ulrich Bopp, Präsident der Handwerkskammer Heilbronn-Franken, Uwe Ralf Heer, Chefredakteur der Heilbronner Stimme, Landrat Detlef Piepenburg, Ralf Rothenburger, Kreishandwerksmeister, und Kreissparkassen-Vorstand Matthias Peschke an.

Die Gewinner

Existenzgründung/Betriebsübernahme

- 1. Platz: AH-Stuck GmbH, Heilbronn
- 2. Platz: Ebert Schreinerei & CNC-Technik, Heilbronn
- 3. Platz: Paul Bemberg GmbH & Co. KG, Brackenheim

Service/Marketing

- 1. Platz: 3b IDO Jörg Scholz GmbH, Lauffen
- 2. Platz: Schreinerei Ihle GmbH, Neckarsulm
- 3. Platz: Schöll GmbH, Ellhofen
- 3. Platz: Bäckerei-Konditorei-Café Markus Hönninge, Weinsberg

Innovation/Kreativität

- 1. Platz: Schokoladenmanufaktur Schell, Gundelsheim
- 2. Platz: Bäckerei Johannes Hirth, Bad Friedrichshall
- 3. Platz: R. Rensch Orgelbau GmbH & Co. KG, Lauffen

■ Videos über die Gewinner gibt es unter www.hwk-heilbronn.de/handwerkspreis

3b IDO

Besonderer Service

Büro- und Objekteinrichtungen – das ist das Metier von 3b IDO in Lauffen. Von der weitsichtigen Planung bis zum perfekten Büro-Arbeitsplatz – 3b IDO baut Büromöbel, die in Sachen Funktion und Ästhetik Maßstäbe



Jörg Scholz.

Foto: Fotostudio M42, Thomas Frank

setzen. Doch damit nicht genug: Mit dem breiten Fertigungsspektrum schafft die Firma einerseits wirtschaftliche Lösungen durch eigene Serienfertigung, bietet aber dennoch alle Freiräume für individuelle Sonderlösungen, exakt nach Kundenwunsch.

„Die Jury überzeugte das komplette Marketingkonzept, insbesondere aber die individuellen Lösungen für alle Kundenwünsche – von der Idee über Beratung, Planung bis hin zu Fertigung und Montage“, sagte Kreissparkassenvorstand Matthias Peschke.